

Regulamin sklepu internetowego i platformy MALUCH ON

Wersja Z 16 Września 2026 r.

1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zawierania i wykonywania umów za pośrednictwem serwisu WWW.MALUCH-ON.PL.
2. Właścicielem serwisu, usługodawcą i sprzedawcą jest MALUCH ON spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jana Szanieckiego 43, 51-692 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001263562, NIP 8982337796, REGON 545592961, o kapitale zakładowym 5 000 zł, zwana właścicielem lub sprzedawcą. kontakt: biuro@maluch-on.pl.
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w sposób pozwalający go pozyskać, odtworzyć i utrwalić. Informacje w serwisie są zaproszeniem do zawarcia umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
4. Regulamin stosuje się do konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta i pozostałych użytkowników, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów.
5. Materiały i spotkania mają charakter edukacyjny. Nie zastępują indywidualnej diagnozy, terapii, świadczenia zdrowotnego ani pomocy w stanie nagłym.

2 Definicje

1. Administrator – właściciel w zakresie, w jakim określa cele i sposoby przetwarzania danych osobowych.
2. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG.
4. Konto użytkownika – indywidualne konto umożliwiające dostęp do zakupionych albo udostępnionych treści, usług i funkcjonalności.
5. Platforma – serwis umożliwiający korzystanie z usług, treści i Produktów właściciela. platforma edukacyjna jest jej częścią zapewniającą dostęp do materiałów wideo, audio, tekstów, ćwiczeń, nagrań i innych zasobów.
6. Subskrypcja – odpłatny, okresowy dostęp do platformy edukacyjnej albo określonych treści, usług i funkcjonalności zgodnie z wybranym wariantem.
7. Kurs online – usługa lub treść edukacyjna realizowana przez Internet. webinar online oznacza wydarzenie prowadzone na żywo lub udostępniane jako nagranie, a spotkanie online – spotkanie realizowane środkami komunikacji elektronicznej.
9. Produkt cyfrowy lub treść cyfrowa – dane dostarczane cyfrowo, w tym e-book, workbook, nagranie, plik audio lub wideo, dokument, instrukcja albo materiał edukacyjny. usługa cyfrowa oznacza

usługę pozwalającą na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych cyfrowych albo interakcję przy ich użyciu.

10. Produkt fizyczny lub towar – rzecz materialna oferowana w serwisie. Produkt oznacza produkt cyfrowy albo produkt fizyczny.

11. Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna mająca zdolność prawną, korzystająca z serwisu. Zamówienie oznacza oświadczenie zmierzające do zawarcia umowy.

12. Trwały nośnik – narzędzie pozwalające przechować i odtworzyć informację w niezmienionej postaci przez odpowiedni czas, w szczególności e-mail.

3 Usługi elektroniczne i konto

1. Właściciel świadczy nieodpłatnie usługę konta, formularza Zamówienia, formularza kontaktowego i newslettera oraz odpłatnie świadczenia opisane w regulaminie.
2. Umowa o prowadzenie konta jest zawierana na czas nieoznaczony po wypełnieniu formularza, zaakceptowaniu regulaminu i kliknięciu linku aktywacyjnego przesłanego e-mailem. Usunięcie konta jest możliwe przez wiadomość na biuro@maluch-on.pl. Nie uchyla ono obowiązku rozliczenia trwających umów ani ustawowego przechowywania danych.
3. Użytkownik podaje dane prawdziwe i aktualne, chroni hasło i nie udostępnia konta. Konto jest indywidualne i nie może być kontem zespołowym ani współdzielonym. Podejrzenie naruszenia bezpieczeństwa zgłasza się na biuro@maluch-on.pl.
4. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, złośliwego oprogramowania, naruszanie praw osób trzecich, omijanie zabezpieczeń i zaktócanie serwisu.
5. Właściciel może czasowo zablokować konto w celu ochrony bezpieczeństwa lub po naruszeniu regulaminu. Przed trwałym rozwiązaniem umowy wzywa do zaprzestania naruszeń i wyznacza odpowiedni termin, chyba że naruszenie jest poważne lub wymaga natychmiastowego działania.
6. Newsletter jest świadczony po wpisaniu adresu e-mail w formularzu i kliknięciu linku potwierdzającego zapis. Rezygnacja następuje przez link w wiadomości lub e-mail na biuro@maluch-on.pl i nie wpływa na inne umowy.

4 Wymagania techniczne

1. Do korzystania potrzebne są komputer, tablet albo telefon z dostępem do Internetu, aktualna wersja Chrome, Firefox, Safari albo Edge, włączona obsługa JavaScript i niezbędnych plików cookies, aktywny adres e-mail oraz program pozwalający otwierać pliki PDF, audio i wideo.
2. Platforma działa w przeglądarce internetowej w systemach obsługujących aktualne wersje wskazanych przeglądarek. Dostęp do konta może zostać ograniczony do dwóch urządzeń lub przeglądarek. Materiały mogą być udostępniane jako strony kursu, wideo, audio albo pliki PDF. Szczególne wymagania konkretnego produktu są podawane w jego opisie.
3. Użytkownik powinien stosować aktualne zabezpieczenia. Planowane przerwy będą w miarę możliwości zapowiadane, a awarie usuwane bez nieuzasadnionej zwłoki.

5 Zamówienia i zawarcie umowy

1. Użytkownik wybiera świadczenie, podaje wymagane dane, wybiera płatność i dostawę, sprawdza podsumowanie, akceptuje regulamin i składa zamówienie przyciskiem „Zamawiam i płacę” albo innym równoważnym oznaczeniem jednoznacznie wskazującym obowiązek zapłaty.

2. Przed Zamówieniem serwis pokazuje główne cechy, łączną cenę z podatkami i kosztami, czas trwania, zasady zakończenia oraz funkcjonalność i kompatybilność świadczeń cyfrowych, jeżeli mają zastosowanie.
3. Umowa zostaje zawarta po skutecznym złożeniu zamówienia i potwierdzeniu płatności, a w przypadku płatności niewymagającej natychmiastowego rozliczenia – po przestaniu potwierdzenia przyjęcia zamówienia. Potwierdzenie umowy, regulamin i wymagane oświadczenia są wysyłane e-mailem jako trwałe nośniki.
4. Właściciel może odmówić realizacji z powodu oczywistego błędu, braku dostępności lub płatności albo danych uniemożliwiających realizację; informuje użytkownika i zwraca środki.

6 Ceny i płatności

1. Ceny są brutto, o ile wyraźnie nie wskazano inaczej. Całkowita kwota jest widoczna przed Zamówieniem.
2. Płatności są dokonywane w złotych polskich metodami widocznymi przy zamówieniu. Operatorem płatności, w tym płatności cyklicznych, jest PayU. Dostępne metody zależą od oferty operatora. Sprzedawca wystawia faktury, także na dane firmowe podane przy zamówieniu, i przekazuje je elektronicznie e-mailem lub udostępnia na koncie.
3. Przy płatności cyklicznej użytkownik upoważnia operatora do comiesięcznego obciążania wybranego instrumentu kwotą wskazaną przed zawarciem umowy. Po nieudanej płatności użytkownik otrzyma informację i możliwość uregulowania należności lub zmiany metody płatności. Dostęp może zostać zawieszony po bezskutecznym upływie 7 dni od wezwania do zapłaty.

7 Subskrypcja

1. Subskrypcja jest przeznaczona dla jednej osoby, trwa przez miesięczne okresy rozliczeniowe i odnawia się automatycznie. Jej aktualna cena i zakres materiałów są podawane przed złożeniem zamówienia. subskrypcja nie obejmuje okresu próbnego, chyba że konkretna oferta wyraźnie stanowi inaczej.
2. Subskrypcja odnawia się co miesiąc na kolejny miesiąc, a opłata jest pobierana w dniu odpowiadającym dniowi rozpoczęcia subskrypcji. Jeżeli w danym miesiącu nie ma takiego dnia, opłata jest pobierana w ostatnim dniu miesiąca.
3. Automatyczne odnowienie można wyłączyć na koncie użytkownika albo zgłaszając rezygnację na biuro@maluch-on.pl przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego. Dostęp trwa do końca opłaconego miesiąca. Wyłączenie odnowienia jest odrębne od ustawowego odstąpienia od umowy.
4. O zmianie ceny kolejnych okresów użytkownik zostanie poinformowany e-mailem co najmniej 14 dni wcześniej i będzie mógł zrezygnować przed wejściem zmiany w życie. Zmiana nie działa wstecz.
5. Zawartość subskrypcji może być aktualizowana z przyczyn prawnych, technicznych, bezpieczeństwa, dezaktualizacji materiału albo rozwoju oferty. Zmiana nie może obniżyć istotnie wartości już opłaconego okresu. O zmianie istotnie i negatywnie wpływającej na dostęp użytkownik zostanie poinformowany e-mailem co najmniej 14 dni wcześniej wraz z informacją o przysługujących prawach.

8 Platforma edukacyjna i kursy online

1. Zakres, harmonogram, możliwość pobierania i ewentualne warunki ukończenia wynikają z opisu oferty. Dostęp do kursu kupionego osobno trwa 12 miesięcy od zakupu, chyba że oferta wskazuje dłuższy okres. Dostęp do materiałów objętych subskrypcją trwa do końca opłaconego okresu.
2. Materiałów online nie wolno pobierać ani rejestrować, jeśli funkcjonalność lub zgoda wyraźnie na to nie pozwala.
3. Brak Udziału W Spotkaniach Online Z Przyczyn Użytkownika Nie przedłuża dostępu ani nie uzasadnia zwrotu, chyba że oferta, regulamin lub prawo stanowią inaczej.
4. Z ważnej przyczyny, jak choroba prowadzącego lub awaria, właściciel może zmienić prowadzącego, termin lub formę, oferując stosownie termin zastępczy, świadczenie równoważne albo rozwiązanie umowy w odpowiednim zakresie.

9 Webinary i spotkania online

1. Zakup zapewnia udział na żywo albo dostęp do nagrania, zależnie od opisu danej oferty. Link do wydarzenia lub nagrania jest przesyłany e-mailem albo udostępniany na koncie użytkownika.
2. Użytkownik nie może udostępniać linku, nagrywać, retransmitować ani rozpowszechniać wydarzenia lub nagrania bez zgody sprzedawcy. Jeżeli uczestnicy mogą być widoczni lub słyszalni na nagraniu, otrzymają o tym informację przed wydarzeniem.
3. Jeżeli wydarzenie zostanie odwołane przez sprzedawcę, uczestnik otrzyma dostęp do nagrania, nowy termin albo zwrot ceny, zależnie od charakteru oferty. Brak udziału na żywo nie uprawnia do zwrotu, jeżeli zgodnie z ofertą udostępniono nagranie.

10 Produkty cyfrowe

1. Produkt cyfrowy jest dostarczany przez konto, link lub załącznik po płatności albo w terminie oferty.
2. Produkty cyfrowe, w szczególności e-booki i materiały PDF, mogą być pobierane i drukowane do własnego użytku. Klient otrzymuje e-mailem link do pobrania, a produkt jest również widoczny na jego koncie. Dostęp do pobranego pliku jest bezterminowy; sprzedawca nie gwarantuje bezterminowego działania linku ani przechowywania pliku na koncie, dlatego klient powinien zachować własną kopię.
3. Rozpoczęcie odpłatnego dostarczania przed upływem 14 dni wymaga uprzedniej wyraźnej zgody, przyjęcia informacji o utracie prawa odstąpienia i potwierdzenia umowy na Trwałym Nośniku.

11 Produkty fizyczne i dostawa

1. Produkty fizyczne obejmują w szczególności książki i kalendarze. Dostawa odbywa się do paczkomatów InPost na terytorium Polski. Koszt i przewidywany termin dostawy są widoczne przed złożeniem zamówienia. sprzedawca nie oferuje bezpłatnej dostawy.
2. Ryzyko utraty przechodzi na konsumenta z wydaniem towaru jemu lub wskazanej osobie trzeciej innej niż przewoźnik. Przy samodzielnie wybranym, nieoferowanym przewoźniku przechodzi z wydaniem przewoźnikowi.
3. Uszkodzenie warto udokumentować przy odbiorze, lecz brak protokołu nie pozbawia ustawowych praw.

12 Prawa autorskie i licencja

1. Serwis i materiały są chronione. użytkownik otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do osobistego korzystania przez czas umowy, w zakresie odtwarzania i dozwolonego pobrania.
2. Bez zgody zabronione są udostępnianie, sprzedaż, sublicencjonowanie, publiczne odtwarzanie, obchodzenie zabezpieczeń i używanie materiałów do własnych usług, poza dozwolonym użytkowaniem ustawowym.
3. Użytkownik zachowuje prawa do własnych treści i udziela licencji tylko w zakresie koniecznym do wykonania, obsługi i zabezpieczenia usługi.

13 Odstąpienie od umowy

1. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą co do zasady odstąpić od umowy zawartej na odległość bez przyczyny w 14 dni, z wyjątkami ustawowymi.
2. Przy towarze termin biegnie od objęcia go w posiadanie, a przy innych umowach od zawarcia, chyba że ustawa stanowi inaczej. Wystarczy wysłać oświadczenie przed terminem na biuro@maluch-on.pl lub adres właściciela. Wzór zawiera Załącznik 1.
3. Zwrot płatności, w tym kosztu najtańszej zwykłej dostawy, następuje do 14 dni od oświadczenia tą samą metodą. Przy towarze właściciel może czekać na towar lub dowód odesłania.
4. Towar należy odesłać w ciągu 14 dni na adres wskazany w formularzu zwrotu albo przekazany w odpowiedzi na zgłoszenie wysłane na biuro@maluch-on.pl. Bezpośredni koszt zwrotu ponosi odstępujący. Odpowiada on za zmniejszenie wartości wynikające z używania wykraczającego poza sprawdzenie cech i działania produktu.
5. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w ustawie. Obecna oferta nie obejmuje produktów zapieczętowanych, których po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych lub ochrony zdrowia.

14 Szczególne zasady wcześniejszego rozpoczęcia

1. Odpłatna usługa może rozpocząć się przed 14 dniami na wyraźne żądanie utrwalone na Trwałym Nośniku. Przy odstąpieniu przed ukończeniem użytkownik płaci proporcjonalnie za spełnioną część, o ile prawo tak stanowi.
2. Po pełnym wykonaniu usługi prawo wygasa, jeżeli wykonanie rozpoczęto za uprzednią wyraźną zgodą, po poinformowaniu o utracie prawa i przyjęciu tego do wiadomości.
3. Przy odpłatnej treści cyfrowej bez nośnika prawo wygasa po rozpoczęciu dostarczania za uprzednią wyraźną zgodą, poinformowaniu i przyjęciu do wiadomości utraty prawa oraz przekazaniu potwierdzenia umowy.
4. Przy produkcie cyfrowym stosuje się odrębny, niezaznaczony z góry checkbox: „Wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia utracę prawo odstąpienia od umowy”. Przy usłudze rozpoczynanej wcześniej stosuje się odrębne żądanie rozpoczęcia świadczenia oraz informację o rozliczeniu wykonanej części i utracie prawa po pełnym wykonaniu.

15 Reklamacje towarów

1. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności produktu fizycznego z umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta. Reklamacje składa się wyłącznie elektronicznie na biuro@maluch-on.pl,

opisując zamówienie, problem i żądanie. Paragon nie jest konieczny, jeśli zakup można wykazać inaczej.

2. Konsument może żądać naprawy lub wymiany, a w przypadkach ustawowych obniżenia ceny albo odstąpienia, zwłaszcza gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe, odmówione, nieskuteczne lub nadmiernie uciążliwe albo brak jest istotny.
3. Odpowiedź nastąpi w ciągu 14 dni. Koszty naprawy, wymiany i odbioru ponosi sprzedawca w zakresie wynikającym z prawa. Wobec przedsiębiorcy, który nie jest przedsiębiorcą na prawach konsumenta, odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w granicach dopuszczonych prawem.

16 Treści i usługi cyfrowe zgodne z umową

1. Właściciel dostarcza świadczenie niezwłocznie, chyba że uzgodniono inny termin. Po niedostarczeniu konsument wzywa do dostarczenia, a po bezskutecznym wezwaniu może odstąpić; wezwanie nie jest wymagane w przypadkach ustawowych.
2. Świadczenie musi odpowiadać opisowi, ilości, jakości, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności, dostępności, ciągłości i bezpieczeństwu oraz uzgodnionemu i typowemu celowi. Właściciel zapewnia wymagane aktualizacje.
3. Przy braku zgodności konsument żąda doprowadzenia do zgodności bez kosztów, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. W przypadkach ustawowych może obniżyć Cenę albo odstąpić.
4. Reklamację składa się na biuro@maluch-on.pl. Odpowiedź nastąpi w 14 dni. Warto podać urządzenie, system, przeglądarkę i komunikat błędu.
5. Zmiana świadczenia ciągłego jest możliwa tylko zgodnie z prawem, z uzasadnionej przyczyny wskazanej w umowie, bez kosztów i po jasnym poinformowaniu. Przy istotnym negatywnym wpływie informacja i prawa są przekazywane z wyprzedzeniem na trwałym nośniku. Platforma nie służy do przechowywania treści wytwarzanych przez użytkownika wymagających ich późniejszego odzyskania.

17 Reklamacje usług i odpowiedzialność

1. Reklamacje dotyczące konta, płatności, kursów, webinarów, spotkań, produktów cyfrowych i newslettera składa się wyłącznie elektronicznie na biuro@maluch-on.pl. Zgłoszenie powinno identyfikować umowę, problem i żądanie. Odpowiedź konsumentowi nastąpi w ciągu 14 dni.
2. Właściciel odpowiada zgodnie z prawem. Nie odpowiada za problemy wynikające wyłącznie z urządzenia, łącza lub niespełnienia wymagań przez użytkownika, chyba że wiążą się z brakiem zgodności albo zaniedbaniem właściciela.
3. Rezultaty edukacyjne zależą od sytuacji i aktywności użytkownika; określony rezultat jest gwarantowany tylko wtedy, gdy wyraźnie wynika z oferty. Wobec przedsiębiorcy niekorzystającego z ochrony konsumenckiej odpowiedzialność sprzedawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy ogranicza się do wartości danego zamówienia; ograniczenie nie obejmuje szkody wyrządzonej umyślnie ani odpowiedzialności, której nie można wyłączyć.

18 Dane osobowe

1. Administratorem jest MALUCH ON sp. z o.o., ul. Jana Szanieckiego 43, 51-692 Wrocław, KRS 0001263562, NIP 8982337796; kontakt biuro@maluch-on.pl.

2. Cele, podstawy, okresy, odbiorcy danych, prawa osób i pliki cookies opisuje polityka prywatności dostępna pod adresem <https://maluch-on.pl/polityka-prywatnosci>.
3. Podczas rezerwacji spotkań online nie zbiera się danych dotyczących zdrowia ani innych szczególnych kategorii danych.

19 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej lub organizacji konsumenckiej. Informacje publikuje UOKiK na uokik.gov.pl i prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
2. Udział w pozasądowym postępowaniu jest dobrowolny, chyba że prawo stanowi inaczej. Sprzedawca podejmuje decyzję o udziale po otrzymaniu wniosku dotyczącego konkretnego sporu.

20 Zmiany regulaminu

1. Zmiana jest możliwa z ważnej przyczyny: zmiany prawa, decyzji organu, zakresu usług, płatności, dostaw, wymagań, funkcjonalności, bezpieczeństwa albo danych właściciela.
2. Zmiana nie narusza praw nabytych ani wykonanych zamówień. Użytkownik trwającej usługi otrzyma informację e-mailem co najmniej 14 dni wcześniej, wraz z prawem wypowiedzenia przed wejściem zmiany w życie bez dodatkowych kosztów, z rozliczeniem świadczeń spełnionych zgodnie z prawem.

21 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie 1 października 2026 r. Stosuje się prawo polskie, bez pozbawiania konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.
2. Sąd właściwy ustala się według prawa; regulamin nie narzuca konsumentowi sądu niewłaściwego. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta i ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Załącznik 1

Wzór odstąpienia od umowy

Adresat: MALUCH ON sp. z o.o., ul. Jana Szanieckiego 43, 51-692 Wrocław, biuro@maluch-on.pl.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej:

.....

Data zawarcia umowy lub odbioru towaru:

.....

Imię i nazwisko:

.....

Adres:

Numer Zamówienia:

Data:

Podpis.....